

FILMOP TALK

EQUODOSE: IL DOSATORE MECCANICO CHE HA CONQUISTATO IL MERCATO AMERICANO

Nel panorama delle soluzioni per l'impregnazione on-demand, Equodose si conferma uno dei cavalli di battaglia per FilmopUSA, registrando... **pag 6**

UNI-CONNECT VALE A DME IL PRESTIGIOSO PREMIO EUROPREE A PARIGI

Il sistema di connessione universale Uni-Connect ha conquistato un importante traguardo internazionale, valendo alla nostra filiale francese DME... **pag 7**

LA SVOLTA ANTI-GREENWASHING VALORIZZA LE CERTIFICAZIONI REALI E TRASPARENTI

L'entrata in vigore della nuova normativa europea contro il greenwashing segna un punto di svolta fondamentale per il mercato del cleaning... **pag 8**

SCELTE CONSAPEVOLI ED EFFICIENZA CERTIFICATA PER IL FUTURO DEL CLEANING

INTERVISTA A FRANCESCA ZORZO

In questa intervista, Francesca Zorzo, Sales Director di Filmop International, analizza l'evoluzione del settore della pulizia professionale, spiegando perché... **pag 10**



FILMOP NEL MONDO E LA FORZA DI UNA RETE INTERNAZIONALE

La dimensione globale di Filmop affonda le sue radici in un modello industriale solido e strutturato. Partendo dallo stabilimento principale di Villa del Conte, un complesso produttivo all'avanguardia, l'azienda è arrivata a esportare le proprie soluzioni in oltre 80 Paesi in tutto il mondo, affermandosi come fornitore primario nei principali mercati internazionali... **pag 4**





10 FILMOP TALK

I NOSTRI

SCELTE CONSAPEVOLI ED EFFICIENZA CERTIFICATE PER IL FUTURO DEL SETTORE

In questa intervista, Francesca Zorzo, Sales Director del settore della pulizia professionale, spiega le scelte delle prestazioni e le garanzie terze rappresentate.

Il settore della pulizia professionale sta cambiando: le parole d'ordine sono qualità e responsabilità. Qual è la visione di Filmop rispetto a questo?

Oggi, rispetto al passato, il nostro settore possiede scelte estremamente consapevoli e trasparenti. Per Filmop, la priorità risiede nell'offrire attrezzature che garantiscano la massima resistenza nel tempo e performance quotidiane. Più che inseguire formule di facciata, la vera sostenibilità sta nei sistemi solidi, igienici e sicuri, capaci di tutelare l'ambiente e la salute.

Come ci si orienta in un mercato che richiede trasparenza e garanzie sulle forniture?

L'unica strada seria e credibile è attraverso dati certi e indipendenti. I nostri clienti hanno bisogno di dati autorevoli e verificati: il marchio Ecolabel UE e la certificazione Plastica Seconda Vita (SV) per i carrelli ergonomici Equodose, per i nuovi modelli di spray per la sicurezza e la micro-pressione dei nostri materiali. Questo approccio trasparente è alla base della nostra



L'EVOLUZIONE DEL PULITO TRA SICUREZZA CERTIFICATA E PRESENZA GLOBALE

Benvenuti in questo nuovo numero di FilmopTalk.

In questa edizione abbiamo scelto di dare ampio risalto alla nostra **dimensione internazionale** e al nostro **costante impegno verso una trasparenza** concreta e misurabile.

Nelle prossime pagine vi porteremo alla scoperta della nostra **rete estera**, approfondendo le soluzioni che hanno guidato la nostra crescita nel mondo: dal dosatore meccanico Equodose, vero punto di forza per il mercato americano con FilmopUSA, al sistema di connessione Uni-Connect, valso alla filiale francese DME il prestigioso premio alla fiera Europropre di Parigi.

Spazio poi all'attualità con un'analisi sull'entrata in vigore delle nuove **norme europee anti-greenwashing**, un passaggio fondamentale che premia chi da sempre investe su dati certi e verificabili. Chiude il numero l'**intervista a Francesca Zorzo**, focalizzata sull'importanza di orientare il settore verso l'**efficienza reale**, la **qualità dei materiali** e la **durabilità nel tempo**.

Buona lettura.

INDICE

- 4
- FILMOP NEL MONDO E LA FORZA DI UNA RETE INTERNAZIONALE
- 6
- EQUODOSE: IL DOSATORE MECCANICO CHE HA CONQUISTATO IL MERCATO AMERICANO
- 7
- UNI-CONNECT VALE A DME IL PRESTIGIOSO PREMIO EUROPROPRE A PARIGI
- 8
- LA SVOLTA ANTI-GREENWASHING VALORIZZA LE CERTIFICAZIONI REALI E TRASPARENTI
- 10
- I NOSTRI ESPERTI
- SCELTE CONSAPEVOLI ED EFFICIENZA CERTIFICATE PER IL FUTURO DEL CLEANING
- INTERVISTA A FRANCESCA ZORZO SALES DIRECTOR FILMOP INTERNATIONAL

FILMOP NEL MONDO E LA FORZA DI UNA RETE INTERNAZIONALE

La **dimensione globale** di **Filmop** affonda le sue radici in un modello industriale solido e strutturato. Partendo dallo stabilimento principale di Villa del Conte, un complesso produttivo all'avanguardia, l'azienda è arrivata a esportare le proprie soluzioni in oltre 80 Paesi in tutto il mondo, affermandosi come fornitore primario nei principali mercati internazionali.

A fare la differenza in questo percorso di crescita globale è la scelta di presidiare direttamente le aree geografiche più strategiche attraverso le proprie filiali estere. La presenza diretta di **"FilmopUSA"** negli **Stati Uniti** e di **"DME"** in **Francia** permette infatti di coniugare l'eccellenza e la qualità ingegneristica del Made in Italy con una conoscenza profonda delle normative, delle dinamiche e delle esigenze operative locali.



FILMOPUSA E LA SVOLTA DELL'ERGONOMIA CERTIFICATA NEGLI STATI UNITI

Con **sede in Texas**, la filiale **"FilmopUSA"** rappresenta il fulcro operativo e logistico per la distribuzione delle soluzioni Filmop in tutto il territorio nordamericano. Il mercato statunitense si dimostra sempre più attento alla sicurezza, all'efficienza operativa e al benessere degli operatori sul posto di lavoro. In questo scenario, il recente 'ottenimento della **certificazione ergonomica ErgoCert** per le linee di carrelli multiuso Alpha e Morgan costituisce una **leva strategica** di straordinario valore commerciale.

Il riconoscimento rilasciato da ErgoCert possiede infatti piena validità legale anche nel mercato USA, offrendo a FilmopUSA un'argomentazione oggettiva e scientificamente testata.

Per le aziende e le strutture americane che impiegano i **carrelli Filmop equipaggiati con ruote da 250 mm**, questo traguardo si traduce nella garanzia di utilizzare attrezzature progettate per **abbattere il sovraccarico biomeccanico e prevenire i disturbi muscoloscheletrici**.

Grazie al presidio capillare garantito dal polo texano, FilmopUSA continua così a consolidare la reputazione del marchio come sinonimo di innovazione, ergonomia e affidabilità nel panorama del cleaning professionale americano.



DME E LA PREVENZIONE DEI RISCHI AL CENTRO DEL MERCATO FRANCESE

In Europa, la filiale diretta **"DME"** costituisce il braccio operativo di Filmop per l'intero **territorio francese**. Attraverso una rete distributiva e commerciale altamente specializzata, DME affianca quotidianamente le imprese di pulizia, le strutture sanitarie e i partner locali, diffondendo una cultura del pulito incentrata su sostenibilità, sicurezza e tutela della salute.

La forza di questa presenza diretta ha trovato una recente e prestigiosa conferma in occasione della 18ª edizione della fiera "Europroprie a Parigi". Durante l'evento, la ***Fédération des Entreprises de Propreté, d'Hygiène et Services Associés*** (FEP), in collaborazione con ***AG2R La Mondiale***, ha conferito il **premio per la "prevenzione dei rischi professionali"** (***Prix Prévention des risques professionnels***) a Filmop e alla sua filiale DME.

Il riconoscimento è stato assegnato all'innovativo sistema Uni-Connect, l'attacco universale che permette di connettere istantaneamente e in totale sicurezza tutte le attrezzature necessarie per la pulizia delle superfici. Questa soluzione consente agli operatori di utilizzare un unico manico per passare dai vetri ai pavimenti, alleggerendo notevolmente le operazioni, prevenendo l'affaticamento muscolare e riducendo in modo drastico il rischio di infortuni sul lavoro. Un premio che testimonia come la presenza di **DME** in Francia sia **garanzia di valore e sicurezza per l'intero settore**.



EQUODOSE: IL DOSATORE MECCANICO CHE HA CONQUISTATO IL MERCATO AMERICANO

Nel panorama delle soluzioni per l'impregnazione on-demand, **Equodose** si conferma uno dei **cavalli di battaglia per FilmopUSA**, registrando un successo costante nelle strutture sanitarie e commerciali di tutto il territorio nordamericano. Il segreto di questo apprezzamento risiede nella sua capacità di risolvere due delle sfide più sentite dal mercato statunitense: il **rigoroso controllo della contaminazione crociata** e l'**abbattimento degli sprechi d'acqua e detergenti**.



Equodose è un **dosatore "totalmente meccanico"** progettato per consentire l'impregnazione dei panni al momento e direttamente sul posto, integrandosi perfettamente sulla linea di carrelli Alpha. Attraverso una pratica ghiera graduata, l'operatore può regolare con assoluta precisione la quantità di soluzione detergente "da 50 a 350 ml" in base alla tipologia di pavimento e al livello di sporco. A differenza dei metodi tradizionali, Equodose imbeve esclusivamente la parte inferiore del panno destinata a entrare in contatto con la superficie, evitando inutili dispersioni di chimico e garantendo che ogni ambiente venga trattato con un panno sempre nuovo e perfettamente dosato.

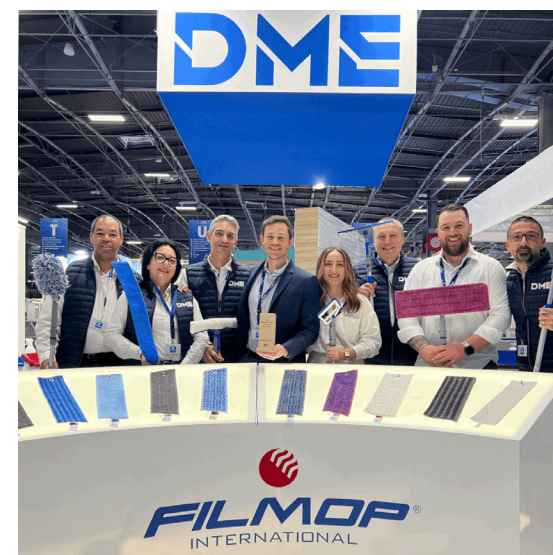
Per garantire la massima sicurezza nei contesti ad alto rischio come ospedali e case di cura, sia la ghiera di dosaggio che la tanica graduata sono provviste di una **chiave di sicurezza removibile**, che impedisce manomissioni o usi impropri da parte di personale non autorizzato. Disponibile nelle **versioni a una o due taniche**, Equodose non richiede alimentazione elettrica né batterie da smaltire, confermandosi una tecnologia 100% ecologica, riciclabile e fondamentale per ottimizzare i costi operativi delle imprese di pulizia.



UNI-CONNECT VALE A DME IL PRESTIGIOSO PREMIO EUROPROPRE A PARIGI



Il sistema di connessione universale Uni-Connect ha conquistato un importante traguardo internazionale, valendo alla nostra filiale francese DME il prestigioso "Prix Prévention des risques professionnels" in occasione della 18ª edizione della fiera Europropre a Parigi. Il riconoscimento, conferito dalla *Fédération des Entreprises de Propreté, d'Hygiène et Services Associés* (FEP) in collaborazione con *AG2R La Mondiale*, ha premiato **Uni-Connect** come **soluzione d'eccellenza per la tutela della salute e della sicurezza degli operatori sul posto di lavoro**.



La forza di Uni-Connect sta nella sua capacità di **connettere istantaneamente e in totale sicurezza l'intera gamma di attrezzature per la pulizia di vetri, superfici e pavimenti a un unico manico telescopico o asta**. Grazie allo speciale cono terminale dotato di clip di fissaggio, l'operatore può passare in pochi secondi da un telaio per pavimenti a un piumino per lo spolvero, fino a tergivetri e raschietti per le vetrate in quota, senza mai rischiare lo sgancio accidentale dell'attrezzo anche sotto forte sollecitazione.



Oltre a velocizzare l'operatività, Uni-Connect rivoluziona l'ergonomia sul carrello: lavorando in sinergia con gli appositi attacchi per carrelli Alpha e OneFred, consente di agganciare e sganciare i telai senza alcun contatto con le mani e senza doversi piegare. È sufficiente inserire il bocchettone nell'attacco del carrello e inclinare il manico per sfilare l'attrezzatura in un attimo, mantenendo la postazione ordinata e azzerando i rischi di infortunio e affaticamento muscolare per l'addetto ai lavori.



LA SVOLTA ANTI-GREENWASHING VALORIZZA LE CERTIFICAZIONI REALI E TRASPARENTI

L'entrata in vigore della nuova **normativa europea contro il greenwashing** segna un punto di svolta fondamentale per il mercato del cleaning professionale e per l'intera industria sostenibile.

In Filmop accogliamo questo passaggio normativo con grande favore e soddisfazione: da sempre, infatti, **la nostra filosofia aziendale rifiuta le scorciatoie di autocertificazioni vaghe, marchi auto-attribuiti o claim ambientali generici e privi di riscontro**. La nostra scelta è stata fin dal principio quella di dimostrare il valore ecologico dei prodotti attraverso certificazioni ufficiali, rigorose e rilasciate esclusivamente da enti terzi e indipendenti.



A testimoniare c'è un percorso storico di impegni concreti e misurabili. Filmop è stata la prima azienda italiana del settore a conseguire la certificazione **Plastica Seconda Vita (PSV)**, a cui si sono aggiunti nel tempo il marchio di eccellenza ambientale **Ecolabel UE** per le linee tessili e i carrelli, la certificazione ambientale aziendale **UNI EN ISO 14001**, il sistema certificato per il **calcolo della Carbon Footprint** di Prodotto (UNI EN ISO 14067) e i prestigiosi riconoscimenti di sostenibilità aziendale come la medaglia **EcoVadis**. Si tratta di garanzie oggettive, ottenute dopo severi audit e basate su analisi scientifiche lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.



Certificazione di prodotto valida per una gamma di prodotti in plastica



Certificazione di prodotto valida per una gamma di prodotti tessili



Certificazione di prodotto valida per alcuni mobili carrellati



Certificazione Carbon Footprint Systematic Approach



Naturalmente, l'entrata in vigore delle nuove direttive richiederà un lavoro di precisione anche da parte nostra: la comunicazione aziendale e i materiali di marketing verranno accuratamente rivisti e affinati per garantire la totale aderenza ai nuovi parametri legali. Consideriamo tuttavia questo adeguamento un passo assolutamente positivo. **Fare chiarezza** ed eliminare la confusione creata da messaggi ecologici ambigui o non verificati **tutela chi acquista e premia chi investe sul serio**.

Offrire massima trasparenza e dati certi non può che far bene al mercato, ponendo le basi per un'economia che sia davvero e responsabilmente sostenibile.



I NOSTRI ESPERTI

SCELTE CONSAPEVOLI ED EFFICIENZA CERTIFICATA PER IL FUTURO DEL CLEANING

In questa intervista, Francesca Zorzo, Sales Director di Filmop International, analizza l'evoluzione del settore della pulizia professionale, spiegando perché la qualità dei materiali, la misurabilità delle prestazioni e le garanzie terze rappresentino la vera bussola per il mercato

Il settore della pulizia professionale sta vivendo un'evoluzione profonda, dove le parole d'ordine sono qualità e responsabilità.

Qual è la visione di Filmop rispetto a questo cambiamento?

Oggi, rispetto al passato, il nostro settore possiede le conoscenze e gli strumenti tecnici per compiere scelte estremamente consapevoli e trasparenti.

Per Filmop, la priorità risiede nell'offrire attrezzature ad altissimo rendimento, progettate per garantire la massima resistenza nel tempo e per minimizzare lo spreco di risorse durante il lavoro quotidiano.

Più che inseguire formule di facciata, la vera sfida è mettere a disposizione dei professionisti sistemi solidi, igienici e sicuri, capaci di tutelare sia l'operatore che gli ambienti trattati.

Come ci si orienta in un mercato che richiede sempre più verifiche oggettive e garanzie sulle forniture?

L'unica strada seria e credibile è l'affidamento a certificazioni ufficiali rilasciate da organismi terzi e indipendenti, ampiamente riconosciuti a livello comunitario.

Le imprese e i clienti hanno bisogno di dati certi. In Filmop abbiamo infatti investito su marchi autorevoli e verificati: il marchio Ecolabel UE per le linee tessili e alcuni carrelli Alpha, la certificazione Plastica Seconda Vita (PSV) per i carrelli e i secchi in polipropilene riciclato, la certificazione ergonomica ErgoCert per i carrelli multiuso delle linee Alpha e Morgan, e lo standard OEKO-TEX per la sicurezza delle microfibre dei panni manuali.

Questo approccio trasparente permette ai nostri partner di rispondere con assoluta precisione alle richieste dei capitolati e dei Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Quali soluzioni della vostra gamma interpretano meglio questa ricerca di efficienza e razionalizzazione dei consumi?

Tutta l'innovazione Filmop è concepita per combinare igiene e prestazioni efficaci, tutela della salute degli operatori e riduzione dei consumi d'acqua, detergente e tempo.

Penso ad esempio ai nostri sistemi di dosaggio meccanico e pre-impregnazione on-demand come Equodose, che consentono di dosare la soluzione detergente direttamente sul posto con estrema accuratezza, azzerando gli sprechi.

O ancora alla nostra gamma di carrelli modulari prodotti con componenti in plastica riciclata certificata PSV, che assicurano la medesima robustezza, leggerezza e affidabilità dei prodotti in materiale vergine, garantendo inoltre il totale riciclo dell'attrezzatura a fine vita.

Cosa serve oggi per guidare il mercato verso decisioni d'acquisto basate sul valore reale e sulla durata anziché sul solo prezzo iniziale?

Servono una visione a lungo termine e una cultura della valutazione basata sul costo complessivo dell'operazione ("Total Cost of Ownership"), anziché sul solo prezzo d'acquisto iniziale.

Quando si considera l'intero ciclo di vita di un'attrezzatura, la qualità costruttiva, la modularità e la resistenza dei materiali si rivelano i veri fattori di risparmio.

Un sistema di pulizia robusto, ergonomico e facile da usare riduce la necessità di sostituzioni frequenti, abbatte i tempi di formazione, limita gli sprechi di risorse e tutela la salute degli operatori.

Quando le aziende e le committenze valutano l'efficienza globale del processo e il ritorno sull'investimento nel tempo, la scelta dell'attrezzatura smette di essere un puro costo e diventa un reale investimento di valore.

Francesca Zorzo

Sales Director

FILMOP INTERNATIONAL

A close-up photograph of a FILMOP machine, which is a specialized device for processing film strips. A gloved hand is shown operating a blue lever on the machine. A circular dial with markings for 50 ml, 300, and 350 is visible. The machine is made of grey plastic and has a blue component being adjusted. The background is dark and out of focus.

FILMOPTALK

FILMOP INTERNATIONAL SRL
Via dell'Artigianato, 10/11
35010 VILLA DEL CONTE
Padova - Italy

Tel. +39 049 9325066
Fax +39 049 9325317

filmop@filmop.com
www.filmop.com